

Производитель комплектующих для автомобилестроения



Клиент

Продукция для автомобильной промышленности, включая пассажирские и малолитражные грузовые машины, тяжелые грузовики и внедорожники. Потребители – в сельском хозяйстве, железнодорожном и морском транспорте и в промышленности.

Ключевые задачи

- q Консолидация центров дистрибуции и складов
- q Необходимость высветить ключевые узлы в цепочке поставок
- q Постановка KPI по каждой товарной единице
- q Каждый сотрудник должен отвечать за большее количество товарных единиц
- q Централизация данных о запасах
- q Раздельный учет и прогнозирование по редким или нестандартным товарным позициям

Результаты работы Томас Групп

- q Сократили число складов с 9 до 7
- q Создана система управления процессами, охватывающая все стороны деятельности компании
- q Внедрена система моделирования и прогнозирования
- q Данные о запасах централизованы
- q Стратегические запасы подчинены системе анализа рисков
- q Достигнута гибкость в системе инвентаризации
- q Система учета стала более последовательной и систематичной
- q Проведено обучение сотрудников по основам учета и инвентаризации