



Обзор

Один из мировых лидеров по производству домашних, промышленных и автомобильных лампочек

Ключевые задачи

- q Постоянно выводить на рынок новые инновационные продукты
- q Увеличить скорость ответа на рыночные потребности:
 - ü В разработке продуктов
 - ü В проектировании оборудования, где разрабатываются системы для производства новых продуктов

Результаты

- q Время разработки изделия снизилось с 34 месяцев до 24 месяцев
- q Время проектирования оборудования снижено на 30%
- q Сроки вывода нового изделия на рынок снизились на 40%
- q Своевременность поставок увеличилась с 50% до 90%
- q Приемка изделий с первого раза увеличилась с 70% до 95%

“Мы изменили нашу культуру, процессы и систему понятий, что привело к повышению результатов и соответствовало нашим первоначальным ожиданиям” – СОО