



Обзор

- Клиент разрабатывает, производит и реализовывает специи для пищевой промышленности
- Нуждается в улучшении процессов для того, чтобы создать дополнительное конкурентное преимущество и ускорить рост доходов
- Необходимо настроить на постоянные улучшения

Проблемы и задачи

- Улучшить время поставки в сочетании со снижением объемов запасов
- Снизить затраты
- Ускорить процесс вывода продукта на рынок
- Ускорить рост доходов

Результаты

- Время вывода продукта на рынок снижено на 35%
- Время выполнения снижено на 33%
- Количество поставок с первого раза увеличено на 60%
- Рост операционной прибыли на 28%

«Мы улучшили наше конкурентное положение, усовершенствовали нашу структуру затрат и теперь мы способны лучше удовлетворять потребности наших потребителей благодаря быстрой реакции на потребности рынка»