



Проблемы и задачи

- Компания не достигает финансовых целей
- Доверие клиента терялось из-за длительных поставок
- Непоследовательный процесс ценообразования во всей компании
- Высокий уровень брака

Обзор

- Компания NYSE
- Производитель упаковки, осуществляющая проектирование и производство упаковки для производителей спортивных товаров, косметики, и продовольственных продуктов

Результаты

- Рост валовой прибыли на 13 %
- Уменьшено время исполнения заказа на 80 %, с 50 дней до 10 дней
- Своевременные поставки увеличились с 70 % до 96 %
- Усовершенствована стратегия и процесс ценообразования во всей компании, что привело к росту валовой прибыли на 4 %
- Уровень брака снижен с 12 % до 8 %, что добавило еще 2 % к росту валовой прибыли