



## Клиент

- q Мировой лидер в технологическом производстве с ключевыми компетенциями в машиностроении
- q Увеличение сроков разработки, угроза конкуренции за долю рынка, рост затрат на разработки быстрее, чем рост доходов.

## Проблемы

- q Чрезвычайно низкая прибыльность
- q Ориентация на конкуренцию в технологичности, а не на удовлетворение потребности потребителей
- q Повышение цен на комплектующие
- q Лидерство в технических инновациях основано на самоуверенности

## Результаты

- q Время вывода нового продукта на рынок снижено на 45%
- q Вывод продукта на рынок с первого раза увеличился на 65%
- q Производительность разработок увеличена на 30%
- q Своевременность поставок увеличилась на 50%
- q Время всего проекта снизилось на 25%